

探寻讲好城市故事的新媒体之路

卢彦伯

摘要:传统的新闻内容与城市传播工作如何成功借助新媒体传播的“东风”,增强传播效果?文章围绕如何讲好宁波故事的新媒体之路,首先论述新媒体具有的传播优势,随后通过分析宁波城市新媒体传播经验,阐述打造账号矩阵,吸引更多关注;突出地域特点,加深直观印象等新媒体运营方法。

关键词:城市形象 新媒体运营

伴随着信息技术的飞速发展,智能设备的数量增多和技术的更新,人们关注新闻的途径与讨论新闻的方式都在不断发生变化。在当前社会中,人们已经越来越习惯于借助智能手机,从微博、微信、抖音、快手、小红书、今日头条与虎扑等平台寻找自己感兴趣的新闻。大数据技术的广泛应用,给人们的关注找到了重点,便捷获取自己感兴趣的话题与内容,但对于内容生产者而言,如何利用大数据技术成为新媒体时代值得思考的问题。宁波作为一座年轻、有活力的城市,我们需要在新媒体技术与工具的支持下,积极探寻新媒体领域提高传播效率的方式,讲好宁波故事,展示宁波形象,扩大宁波城市影响力,在经济发展与社会进步中发挥新媒体传播优势。

一、新媒体传播优势分析

(一)传播速度更快

新媒体与传统媒体相比,不仅形式更为自由,内容也更加多样化,这也使得人们对新媒体内容的接受变得更加容易,并没有传统媒体内容理解的较高门槛。越来越多的人参与到新媒体传播内容的传播链条中,提高传播速度。在新媒体时代,新闻传播更为便捷,不论是简单的按键转发,还是整体转载,都具有与传统媒体内容转载更为简便的步骤,在提升传播速度方面具有明显优势。这种传播速度的提升,能够为媒体内容的扩散提供支持,能够在更短的时间内到达更远的边界。

(二)传播范围更广

新媒体传播途径在提高传播速度的同时,还能在传播范围方面发挥作用。传统媒体时代,受介质的限制(电视机、广播、报纸等),传播是单向的,受众无法双向即时互动交流,即使广播的直播交流,范围也受到较多的限制。新闻具有的时效性被这种特点限制,影响了新闻内容的传播范围。在新媒体时代,网民数量的增多与用户市场的下沉,都给传播范围的扩大带来更多的机会。各种短视频、直播等内容呈现方式的变化,则提供了更多的传播渠道,为传播范围的拓展提供了机会。

二、宁波城市新媒体传播实践

2022年4月19日,在宁波市象山县石浦镇铜瓦门大桥外的半边山海域附近,有渔民发现一条大型鲸鱼搁浅。接到报告后,象山县海洋与渔业执法大队队员随即赶到现场开展救护。有了新媒体的传播,救鲸事件传播速度越来越快,传播范围越来越广。微博上出现了本事件的热搜,诸多网友带着话题参与讨论,关注被搁浅鲸鱼的救助过程。在抖音平台上,这一事件的话题登上热榜,吸引了更多的人关注。有宁波市民拿起自己的手机,通过拍摄照片与视频的方式,上传新媒体平台,图文方式“直播”救助过程,也有人直接用自己的账号开启直播,给关注事件动态的网友展示现场信息。当最终救助成功后,各个新媒体平台上都是对政府部门的夸奖,宁波这一城市也成为“有温度”的城市,在全国各地网友心中拉满了好感度。

在这一事件的产生、传播过程中,新媒体技术的赋能发挥了重要作用,在微博、抖音与微信等平台的支持下,越来越多的人参与到讨论中,关注事件的发展,没有受到时间与空间的限制。宁波由此受到的赞誉让我们看到了新媒体传播中的强大力量。如何正确利用这一力量,为宁波城市宣传发挥积极作用,提升宁波城市形象,并转化为其他方面的吸引力,推动宁波整个城市的向好发展,成为大家共同关注的话题。

三、讲好宁波故事的新媒体运营方法

(一)打造账号矩阵,吸引更多关注

在新媒体时代,广大网民更为关注新闻中传递的价值观念与态度,而在新媒体传播中,文字、声音与视频等传递出的相同信息,会在不同媒介下给人不同的感受。而不同的媒体平台会有不同的传播效果。今后在讲好宁波故事的新媒体运营中,我们需要更为关注账号矩阵的搭建,通过类型齐全的新媒体传播平台,丰富讲述宁波故事的渠道,在受众心中留下可信、可爱、可敬的形象,在增加受众多角度认识的基础上,吸引更多受众的注意力。

具体而言,需要把握不同新媒体平台的特点,以新媒体平台为基础,打造具有宁波特色的账号矩阵。在微信平台,由于评论相对开放也便于发布者管理评论,可以作为宁波市政务账号的新媒体内容发布主要阵地;在抖音平台,由于其具有短平快的特点,适合发布一些与社会民生相关的宁波事迹与宁波人物,账号发布的内容有很大几率

在大数据技术的推动下迅速到达市民手机端,随后借助话题与讨论出现在更多的受众平台首页;而在小红书、虎扑、今日头条等新媒体平台,则适合利用图文结合的形式打造内容发布账号,选择宁波故事的某一类型持续输出。在上述方式下,人们能够从不同新媒体渠道了解宁波市发展现状与社会民生动态等信息。

(二)坚持正确立场,打造积极形象

在新媒体时代,闭门造车是最不可取的一种方式,不论内容多么精良,没有足够的曝光度也无济于事。“流量”不仅是密码,也是影响传播效果的重要指标。讲好宁波故事,需要优质的账号内容建设支撑,也需要有一个鲜明的新媒体形象,创造更高的讨论度,不断扩大流量池,以此推动新媒体传播走向新高。但在这一过程中,必须要坚持正确的立场,吸引互动讨论,而不是通过各种“博眼球”的标题党话语故意吸引点击量。这种做法只能在短时间内有效,不能在长时间提供支持。

我们需要政府部门增加讲好宁波故事账号的建设,也需要带动更多的人参与到讲好宁波故事的新闻传播过程中,增强友好互动。一方面,与地域上相邻或内容上相近的账号,尤其是受人们喜爱的账号之间进行互动,增加曝光度。另一方面,需要经常性组织各种与讲好宁波故事相关的新媒体活动,吸引人们带话题转发讨论话题中的事件。同时,在发布内容的过程中还需要关注新闻标题与内容的筛选,避免出现主观情绪偏向明显的现象,以客观公正的形象出现。在上述方式下讲好宁波故事,传播宁波城市的良好形象。

(三)突出地域特点,加深直观印象

在当前的互联网中,任何一个受欢迎的新媒体形象,都有令他人记忆深刻的特点,一般被称之为“人设”。“人设”的存在,既有其优势,也有其不足,既能够加强人们的记忆点,也容易成为人们的审美疲劳点,重点在于如何打造基础“人设”的同时具备一定的变化。同时,“人设”需要运营,一旦出现差错,强大的新媒体传播力量会使得之前所有的努力都化为虚有,重建也相当困难。无论是宁波政府部门自身运营,还是吸引其他账号参与运用,都受到上述优势与不足的影响。

因此,在讲好宁波故事的过程中,我们需要打造一个具有宁波地域特点的“人设”,可以是加强方言属性,以一种口语化的强调用词添加在传播内容与评论内容中,既能够宣传宁波方言,还

能够利用这种带有地方特色的俏皮增加账号与宁波城市性形象的“萌”属性,更为迅速地获得新媒体使用者的关注与好感等。同时,由于宁波宣传系列的真实性与严谨性,“人设”“塌房”现象的概率极低,运营“人设”的奉献也随之降低。在具体的运营工作中,需要选择熟悉宁波风土人情的当地人士,并坚持不断学习,将宁波特色与传播内容紧密结合起来,并突出宁波的地域特征,以此加深人们对宁波的直观印象。

四、结语

新媒体的发展十分迅猛,意味着其中充满着机遇与变化,存在诸多挑战。在瞬息万变的新媒体新闻传播中讲好宁波故事,需要与各个新媒体平台特点相关联,抓住短视频的市场拓展与视频直播的利好阶段,以严谨的宣传内容和特色账号的搭建方式,吸引更多观众的注意力,达到增强传播效果,扩大宁波的城市影响力。

(作者单位:宁波市北仑区广播电视台)

