

消息类电视新闻创作的“繁”与“简”

——以第三十三届中国新闻奖一等奖作品
《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》为例

周文

消息是新闻媒体中最广泛、也是最常见的一种新闻体裁。如何创作出好的、有新闻价值的消息,强调多抓鲜活新闻。在采编实践中,浙江广电集团融媒体新闻中心《浙江新闻联播》栏目,将其作为改变联播语态的一个重要“破冰”方向,建立相应的工作考评制度和规范,引导更多记者编导,深入一线,在火热的新闻现场,抓“活鱼”、做精品。近日,第三十三届中国新闻奖评选结果正式揭晓,笔者的新闻作品《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》获得消息类一等奖。本文通过分享该消息的采编过程,浅谈消息类电视新闻的创作心得。

一、功夫花在前,用蹲点的思路思考消息写法

消息注重时效性。时效性也是消息新闻的价值所在。如何在确保时效的同时,创作出好的新闻作品,要靠功夫花在前。2022年1月,全国首条民营控股高铁杭台高铁通车在即,《浙江新闻联播》交通线跑线记者结合多年交通领域报道经验和资源积累,提前获悉已开建多年的杭台高铁即将通车的信息,笔者同值班主任、主编一同商量后,判断出这是一条非常有价值的新闻,这也为后续采访提供了宝贵的“提前量”。通过梳理,记者了解到,民营资本控股高铁PPP项目最早可以追溯到2014年,能否将8年的改革攻坚历程有机浓缩进4分钟的新闻报道中是这条消息成败的关键。以此为目标,主创团队先后与杭绍台铁路公司、复星集团、省发改委、省发展规划研究院,以及绍兴、台州两地政府部门对接联系,全面梳理出杭台高铁项目自2015年列入国家试点、开工、建设,再到全面建设完工的时间线,并

结合项目建设中重大节点的时间顺序,同相关专家探讨后,整理出了整整5页纸的重大改革大事记,为报道积累了颇为丰富的素材。

衡量一篇报道是否有生命力的关键在于能否准确抓住最核心的问题、矛盾焦点、把握新闻事件的价值。有了前期案头工作的扎实积累,主创团队以蹲点调研的思路,谋篇布局,最终总结出“破冰”为整条报道的“新闻眼”,明确了行文结构、采访对象和语言风格,通过挖掘典型人物、典型细节反映重大主题,让报道以小见大、以点及面。最终呈现在片子里,通车瞬间负责人的难忘回忆、央企项目计划表上的300个节点,以及铁路沿线落户的第一个园区、首个浙商大项目等,正体现了“破冰之乐”“破冰之难”和“破冰之效”。

二、采访挖得深,重大选题多角度呈现

党的十八大以来,党中央、国务院大力推进投融资体制改革,基础设施建设PPP模式是供给侧结构性改革的具体实践,但“铁老大”领域的这项改革遭遇重重挑战,一度是被视作最难啃的“硬骨头”。正是在这样的背景下,全国首条民营控股高铁——杭台高铁的通车运营,意味着全国铁路投融资体制改革在浙江的率先破题,改革示范意义重大,也印证了浙江改革先锋的风采。而消息类新闻的价值,一定程度上取决于立意。立意比较肤浅,往往作品也难以高质量呈现,反之,新闻作品的质量也会有明显提升。如何通过我们的报道完整准确又言简意赅地提炼浙江的改革经验,是主创团队在采制过程中始终在思考的问题。

对重大主题的新闻报道,不能仅凭一家之



图示《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》中部分独家采访对象

言,要保持理性思考,多方求证。主创团队在该片采制过程中,注重采访对象的“立体感”,强调独特视角,对于阐述改革攻坚的效果,除了采访常规的改革操刀者外,还力求让改革参与者、见证者,甚至是改革对立者都能有效发声,多角度地呈现改革历程。在这则报道中,有民营企业谈到了参与改革的初衷,也有主管部门讲述了改革路径,央企谈到了改革带来的触动,中国PPP基金阐述了改革意义。纵观全片,通过这样“立体式”的采访,从实践出发讲述改革之变,完整展现了改革路线图,让改革更具象,让报道更鲜活,也让传播更有力。

三、善用电视语言,精心“烹制”视听元素

对电视新闻来说,新闻画面兼具明显的劣势和优势。劣势体现在深度新闻报道,有些现场事过境迁,已经无法再现。优势则在于,画面凸显现场感,具备声画并茂、视听兼备等传播优势。因此,在消息类电视新闻采编过程中,需要有意规避短板,放大长板,有效增强新闻作品的传播力、引导力和公信力。杭台铁路通车时,正值新冠疫情爆发,相关防疫要求给新闻采访尤其是现场事件类的采访工作带来了巨大挑战。对此,主创团队进行了精心准备,通过记者现场出镜引导,再发挥电视语言特色,制作出三屏特效,最大

程度还原了相隔上百公里外的杭州、绍兴、台州三地的“发车这一刻”,让观众都能通过荧屏一体式见证。

除此之外,主创团队还在报道中制作了多个三维动画和一段时间轴特效,分别对应补充杭台铁路的基本信息和杭台铁路PPP模式的发展脉络,在有限的报道时长中,丰富信息量。以改革时间轴为例,全长仅15秒钟左右,四屏字幕分别展示了从2017年—2021年,杭台高铁建设的四个关键节点,其中既有开工、验收这样的重大施工节点,也有创新投资主体、配套系列金融改革等关键领域的改革事件。然后通过画面与解说词有效配合,丰满了改革攻坚的事实内容,让观众能在较短的时间里,对8年改革破冰的历程更为可感。





图示《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》中部分视频特效画面

四、两点启示

(一) 同题作文要做出核心竞争力

对杭台高铁通车这样的重磅新闻,受到从中央到地方各级媒体的高度关注,网络、电视、广播、报纸等新闻媒体同台竞技,同题作文的考验性更强,需要从前期策划就充分考虑每一处细节。比如,各家都会想到,杭台高铁实现了民营控股铁路的“先河”,但在实操阶段,如何不局限于两句简单表态,更好挖掘改革的重大意义,需要花费不少心思。做片子的人都有这样的感受,但凡涉及改革的报道,采访往往很难,有的难在改革内容很抽象,也有的难在核心采访对象不愿发声。在这则报道中,主创团队也遇到了相同问题,短短3-4分钟,很难深入把握好对改革的理解,这就要求记者一方面靠平日积累,一方面要找准改革中的人物故事与合适的角度。通过反复挖掘和精选,成片中共出现8位采访对象,其中,来自省发改委、中铁建项目部、省发规院铁路所、中国PPP基金等单位 and 机构的采访,都是全网独家。通过这些核心对象的采访和故事,阐述报道主旨,起到了提纲挈领的作用。再加上报道中有央企在这轮合作中从民企身上学到什么的角度,也比较新颖。对比同城媒体大都采用新闻背景介绍等方式报道这则新闻,《浙江新闻联播》中的同题作文,显得更有深度、说服力和思考性。

(二) 关注“首个”概念 消息采编与现场有机结合

从各级新闻奖项消息类作品评比中,“首

个”“首次”“首位”等概念,往往能够收获更多的关注度,也更有创优的卖相和空间。归根结底,能否快速地找到独到的“首字”号角度,考验记者是否常怀创优意识,是否具有敏锐的新闻敏感性。从每天发生在各条线工作的动态中,及时发现这些“首字号”重大新闻线索,并能由表及里梳理背后逻辑和示范意义,这对于新闻记者提高业务能力至关重要,也是创优的一件利器。但在实际操作中,需要采编人员注意的是,“首个”概念不能盲从,需要经过仔细求证确保准确性,否则,会影响新闻的基本事实,出现最明显的“污点”。当然,有了“首字”号的助力,再加上新闻现场的鲜活呈现,消息类作品往往能够出彩。

在这次杭台铁路新闻采制过程中,主创团队还对此进行过盘点。受疫情等因素限制,高铁通车的现场显得有些单调和零碎,给采编工作也带来更大挑战。比如,片中列车通车的现场以及相关人物采访略显生硬,在穿插改革背景时,缺少有血有肉亦或是吸睛细节的展示,一定程度上影响了报道的可看性,希望在今后的报道中能够进一步研究和提升。

总之,要做出一条优秀的消息类新闻作品是一门综合性的学问,是对媒体记者从策划、执行,到制作、分发等多方面能力的综合考量。作为一线采编人员,只有在平时多锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,多积累多学习,才能在遇到好的创作题材时游刃有余,真正创作出符合时代要求的好作品。

(作者单位:浙江广电集团融媒体新闻中心)